

Brief projektowy na usługę komunikacyjną



Dokładnie wypełniony brief to gwarancja otrzymania lepszej oferty.

INFORMACJE O FIRMIE

1/4

1.1 Czym zajmuje się Twoja/Wasza firma?

Prosimy o odpowiedź w jednym zdaniu.

1.2 Dla kogo przeznaczona jest Twoja/Wasza oferta?

Kogo chcesz/chcecie zainteresować swoją marką/produktem/usługą?

1.3 Jak wygląda Twój/Wasz model biznesowy?

W jaki sposób zarabiasz/zarabiacie pieniądze?

1.4 Jakie inne działania komunikacyjne są lub były wcześniej prowadzone?

Jak zdobywaliście do tej pory klientów? Co działało, co nie przynosiło efektów?

1.5 Jakie firmy są Twoją/Waszą najbliższą i realną konkurencją?

Jeśli nie u Ciebie/Was, to u kogo klienci kupią produkt/zamówią usługę?

1.6 Dodatkowe ważne wytyczne:

Dodatkowe informacje o firmie, które należy wziąć pod uwagę przy pracach projektowych.

INFORMACJE O PRZEDMIOCIE PROMOCJI

2/4

2.1 Jaką konkretnie markę/produkt/usługę chcesz reklamować?

2.2 Jaki jest cel, który chcesz/chcecie osiągnąć dzięki naszym działaniom?

2.3 Co Klienci mieliby myśleć o marce/produkcie/usłudze po zapoznaniu się z reklamą?

2.4 Dlaczego ktoś miałby wybrać Waszą markę/produkt/usługę, zamiast konkurencji?
Czym się różni, jakie są jego/jej przewagi i zalety?

2.5 Z jakimi wyzwaniami zazwyczaj mierzycie się w sprzedaży?
Co wpływa na to, że ktoś waha się wybrać Waszą ofertę?

2.6 Dodatkowe ważne wytyczne:
Dodatkowe wytyczne, które należy wziąć pod uwagę przy pracach projektowych.

3.1 Kiedy działania mają wejść w życie i ile mają trwać?

3.2 Określ prognozowany budżet projektu:

Budżet
na produkcję usługi:

Im większy budżet produkcyjny,
tym atrakcyjniejsza i kreatywniejsza
propozycja promocji.

Budżet
reklamowy:

Im większy budżet reklamowy,
tym większa liczba osób, do której
dotrze Twoja reklama.

3.3 Dodatkowe ważne wytyczne:

Dodatkowe wytyczne, które należy wziąć pod uwagę przy pracach projektowych.

DANE KONTAKTOWE

4/4

4.1 Nazwa firmy:

4.2 Osoba kontaktowa:

4.3 Dane kontaktowe:

Dziękujemy

Option
360 AGENCY

ul. Kalwaryjska 5/8
30-509 Kraków

kontakt@option.pl
+48 500 120 683

Obserwuj nas: